

Pravidlá marketingovej kampane JOJ PLAY (ďalej len „Pravidlá kampane“)

Článok I Kampaň

1. Marketingová kampaň JOJ PLAY (ďalej len „Kampaň“) je organizovaná spoločnosťou MAC TV s.r.o., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 00 618 322, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka číslo: 29871/B, ktorá je poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie s názvom JOJ PLAY, sprístupňovanej verejnosti prostredníctvom internetovej stránky play.joj.sk (ďalej len „Prevádzkovateľ“).
2. Kampaň je organizovaná za účelom získania a udržania pozornosti verejnosti na poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie JOJ PLAY, programy a služby priamo spojené s JOJ PLAY.
3. Do kampane sa môže zapojiť užívateľ JOJ PLAY, a to tak, že počas trvania Kampane odporučí inú osobu ako nového zákazníka.
4. Nový zákazník musí splniť nasledovné podmienky:
 - zaregistrovať sa na JOJ PLAY, pričom ide o jeho prvú registráciu v rámci plateného účtu, nesmie byť registrovaný v minulosti s plateným účtom,
 - zakúpiť si a uhradiť platený PREMIUM balík, a to mesačný alebo ročný.
5. Užívateľ JOJ PLAY, ktorý nového zákazníka odporučil musí následne po splnení vyššie uvedených krokov novým zákazníkom nahlásiť e-mailové konto nového zákazníka na e-mailovú adresu support.play@joj.sk, a to do 3 dní od zakúpenia predplatného novým zákazníkom. Užívateľ JOJ PLAY musí disponovať súhlasom tohto nového zákazníka, ktorého odporúča, na poskytnutie jeho e-mailovej adresy Prevádzkovateľovi v súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.
6. Po overení splnenia podmienok Kampane dostane užívateľ JOJ PLAY, ktorý nového zákazníka odporučil, PREMIUM balík na 1 mesiac zadarmo (ďalej len „Bonus“). Overenie splnenia podmienok prebehne do 72 hodín od nahlásenia e-mailového konta nového zákazníka. Bonus nie je možné využiť späťne za už zaplatený mesiac. Bonus bude užívateľovi JOJ PLAY, ktorý splnil podmienky, pripísaný najneskôr do 3 dní.
7. Odporučiť možno len takú osobu, ktorú ešte neodporučil iný užívateľ JOJ PLAY.
8. Užívateľ JOJ PLAY nesmie odporučiť seba, ani si vytvoriť nový účet s cieľom získať Bonus.
9. Z kampane je vylúčená vzájomná výmena odporúčaní, t.j. dve osoby si nemôžu vzájomne odporučiť službu.
10. Kampaň sa nevzťahuje na športovú ponuku predplatného a filmovú požičovňu.

11. Kampane sa nemôže zúčastniť fyzická osoba, ktorá nedovíšila vek 18 rokov. Ďalej sa Kampane nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnoprávnom, občianskoprávnom, obchodnoprávnom, alebo inom právnom vzťahu k Prevádzkovateľovi.
12. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo overiť totožnosť osôb, pravdivosť uvedených údajov (vrátane platobných údajov) a oprávnenosť získania Bonusu. V prípade podozrenia na zneužitie Kampane je Prevádzkovateľ oprávnený Bonus nepripísať.
13. Bonus, ktorý z dôvodov nespôsobených Prevádzkovateľom nebude možné užívateľovi JOJ PLAY pripísať, prepadá v prospech Prevádzkovateľa.
14. Na získanie Bonusu nie je právny nárok. Užívateľ JOJ PLAY môže Bonus postúpiť na inú osobu výlučne na základe písomného súhlasu Prevádzkovateľa.
15. Prevádzkovateľ nenesie zodpovednosť za technické a iné chyby tretích strán, ako sú napr. poskytovatelia e-mailových služieb, platobných brán a pod., ktoré môžu spôsobiť omeškanie splnenia podmienok Kampane, či ich nesplnenie.
16. Užívateľ JOJ PLAY berie na vedomie skutočnosť a je uzrozumený s tým, že poskytnutie osobných údajov podľa týchto Pravidiel Kampane je nevyhnutnou podmienkou pre účasť v Kampani a úspešné uplatnenie práva na Bonus.
17. Účasťou v Kampani sa užívateľ JOJ PLAY zaväzuje bezvýhradne dodržiavať tieto Pravidlá kampane. Nerešpektovanie týchto pravidiel má za následok vylúčenie užívateľa JOJ PLAY z Kampane a stratu práva na Bonus.

Článok II Trvanie Kampane

1. Kampaň trvá výhradne v období od 1. apríla 2025 do 30. apríla 2025 do 23:59:59.
2. Prevádzkovateľ má právo kedykoľvek zmeniť Pravidlá kampane, vrátane doby ich platnosti, či Kampaň ukončiť v priebehu jej celého trvania.
3. V prípade akýchkoľvek sporov ohľadne obsahu, prípadne výkladu ustanovení týchto Pravidiel Kampane, je rozhodujúci názor a rozhodnutie Prevádzkovateľa.
4. Prevádzkovateľ je oprávnený kedykoľvek zmeniť tieto Pravidlá kampane. Tieto Pravidlá kampane ako aj akákoľvek ich zmena nadobúda účinnosť zverejnením na internetových stránkach play.joj.sk a joj.sk.

Článok III Podmienky spracúvania osobných údajov

1. Prevádzkovateľ osobných údajov:

Prevádzkovateľom osobných údajov fyzických osôb, teda subjektom, ktorý spracováva Vaše osobné údaje ako účastníkov Kampane, ktorá bude prebiehať počnúc dňom 01.04.2025 a bude

ukončená dňa 30.04.2025, je spoločnosť MAC TV s.r.o., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 00 618 322, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka číslo: 29871/B (ďalej pre účely tohto článku len „Prevádzkovateľ“).

Ceníme si súkromie všetkých osôb a rešpektujeme ich právo na ochranu osobných údajov. Prevádzkovateľ postupuje pri spracovaní osobných údajov dotknutých osôb v súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „Zákon o ochrane osobných údajov“) a Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (ďalej len „Nariadenie“).

2. Účely a právny základ spracúvania osobných údajov:

Účastník sa podľa týchto Pravidiel Kampane dobrovoľne zapája do tejto Kampane a súhlasí s Pravidlami kampane. Spracovanie osobných údajov všetkých účastníkov Kampane v rozsahu používateľské meno, meno, priezvisko, e-mail je pre účely Kampane plnením zmluvy o účasti v Kampani, ktorej je účastník Kampane zmluvnou stranou, na posúdenie predpokladov účasti v Kampani, na zabezpečenie zapojenia sa účastníka do Kampane a jeho prípadného kontaktovania. V prípade, ak účastník Kampane neposkytne Prevádzkovateľovi osobné údaje uvedené v predchádzajúcej vete, Prevádzkovateľ nie je schopný zabezpečiť účasť danej osoby v Kampani, resp. odovzdanie bonusu podľa Pravidiel Kampane.

Dovoľujeme si Vás upozorniť, aby ste Prevádzkovateľovi neposkytovali žiadne citlivé osobné údaje, najmä osobitné kategórie osobných údajov, ktoré by mohli odhaľovať rasový alebo etnický pôvod, politické názory, náboženskú vieru alebo filozofické presvedčenie alebo údaje týkajúce sa Vášho zdravia alebo zdravia Vášho dieťaťa. Tieto informácie nie sú pre daný účel potrebné, v prípade ak ich Prevádzkovateľovi sami uvediete, bude Prevádzkovateľ nútený tieto osobné údaje vymazať.

Vaše osobné údaje nebudú použité na automatizované individuálne rozhodovanie vrátane profilovania, založenom výlučne na automatizovanom spracúvaní Vašich osobných údajov, ktoré by mohlo mať právne alebo obdobne významné účinky alebo dopady na vaše práva ako dotknutej osoby.

3. Doba uchovania osobných údajov:

Osobné údaje bude Prevádzkovateľ spracúvať po dobu desiatich rokov nasledujúcich po roku poskytnutia výhry podľa platných právnych predpisov (zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve).

4. Identifikácia príjemcov osobných údajov:

Prístup k Vaším osobným údajom bude mať len obmedzený počet osôb a výlučne oprávnené osoby poverené našou spoločnosťou, ako Prevádzkovateľom, na spracúvanie osobných údajov pre splnenie účelov spracovania, a to len v nevyhnutnom rozsahu. Oprávnené osoby ich spracúvajú na základe povinnosti a zodpovednosti podľa zmluvných požiadaviek a len na základe našich písomných pokynov, sú riadne preškolené a poučené o ochrane osobných údajov a konajú výhradne v súlade s našou bezpečnostnou politikou a povinnosťou mlčanlivosti.

Vaše osobné údaje môžeme ďalej sprístupniť v nevyhnutnom rozsahu aj kuriérskym

a doručovateľským spoločnostiam, ak je to potrebné za účelom doručenia tovarov alebo iných predmetov dotknutej osobe. Ďalej pokiaľ nám to stanoví zákon máme zákonnú povinnosť poskytnúť Vaše osobné údaje orgánom štátnej správy alebo orgánom činným v trestnom konaní a súdom, alebo pokiaľ je to v súlade s platnými právnymi predpismi a chránime si tým uplatňovanie našich práv a právom chránených záujmov.

Spracúvanie ani prenos Vašich osobných údajov do tretej krajiny alebo medzinárodnej organizácie mimo členských krajín Európskej únie sa neuskutočňuje.

5. Práva dotknutých osôb (práva účastníkov Kampane vo vzťahu k spracovaniu osobných údajov) v súvislosti so spracovaním osobných údajov v Kampani:

- a) **Právo na prístup** - máte právo vyžadovať potvrdenie o tom či sú alebo nie sú Vaše osobné údaje spracovávané našou spoločnosťou a na poskytnutie kópie Vašich osobných údajov ktoré sa Vás týkajú, ako aj na informácie o tom, ako Vaše osobné údaje spracovávame. Toto právo nesmie mať nepriaznivé dôsledky na práva iných fyzických osôb.
- b) **Právo na opravu** - prijali sme primerané opatrenia, aby sme zabezpečili presnosť a úplnosť vašich osobných údajov. Pokiaľ si myslíte, že údaje ktoré o Vás spracúvame sú nepresné, neúplné alebo neaktuálne, neváhajte nás kontaktovať aby sme tieto údaje bezodkladne opravili alebo doplnili.
- c) **Právo na výmaz (na zabudnutie)** - máte právo aby sme ako Prevádzkovateľ bez zbytočného odkladu vymazali Vaše osobné údaje, napríklad v prípade, ak osobné údaje, ktoré sme o Vás získali a spracovávali, už viac nie sú potrebné na plnenie originálneho účelu spracúvania, alebo ak namietate ohľadne zákonnosti spracúvania. V určitom prípade môžeme toto právo obmedziť - ak máme určité zákonné, právne alebo regulačné povinnosti osobné údaje naďalej spracúvať, alebo ak uplatňujeme právo na slobodu prejavu alebo uplatnenie nášho právneho nároku, čo znamená, že nebudeme môcť Vašej žiadosti plne vyhovieť.
- d) **Právo na obmedzenie spracúvania** - máte právo od nás požadovať, aby sme obmedzili spracúvania Vašich osobných údajov ak ide o prípady, keď namietate správnosť Vašich osobných údajov a to počas obdobia umožňujúceho nám overiť správnosť osobných údajov a ich prípadnú opravu, keď je spracúvanie osobných údajov nezákonné, ale vy ako dotknutá osoba namietate vymazanie osobných údajov a požiadate namiesto toho o obmedzenie ich použitia našou spoločnosťou, alebo keď Vaše osobné údaje už viac naša spoločnosť nepotrebuje na plnenie originálneho účelu spracúvania ale Vy ako dotknutá osoba ich potrebujete na uplatnenie svojho právneho nároku.
- e) **Právo na prenosnosť údajov** - máte právo získať Vaše osobné údaje, ktoré ste nám poskytli v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte ako aj na prenos týchto údajov ďalšiemu Prevádzkovateľovi podľa Vášho výberu, ak je to technicky možné. Právo na prenosnosť sa však týka len tých osobných údajov, ktoré sa spracúvajú na základe Vášho súhlasu alebo zmluvy, ktorej ste jednou zo zmluvných strán a ak sa spracúvanie osobných údajov vykonáva automatizovanými prostriedkami. Toto právo nesmie mať nepriaznivé dôsledky na práva iných fyzických osôb.

Žiadosti v súvislosti s vyššie uvedenými právami môže dotknutá osoba uplatniť na nižšie

uvedených kontaktných údajoch Prevádzkovateľa. Informácie Vám budú poskytnuté v písomnej listinnej forme alebo v elektronickej podobe, pokiaľ nepožadujete iný spôsob ich poskytnutia napríklad ústne. Ak ste podali žiadosť elektronickými prostriedkami, budú Vám poskytnuté elektronicky, ak to bude technicky možné.

Prevádzkovateľ bude odpovedať na otázky dotknutých osôb, týkajúcich sa spracovania osobných údajov v lehote jedného mesiaca od doručenia žiadosti, a to bezplatne. V prípadoch, kedy zodpovedanie otázok dotknutej osoby nebude možné vybaviť v lehote podľa predchádzajúcej vety, má Prevádzkovateľ právo predĺžiť túto lehotu o ďalšie dva mesiace, a to aj opakovane. Každé takéto predĺženie lehoty spolu s dôvodmi tohto predĺženia Prevádzkovateľ oznámi dotknutej osobe v lehote podľa prvej vety tohto odseku. Ak je žiadosť dotknutej osoby zjavne neopodstatnená, alebo neprimeraná najmä pre jej opakujúcu sa povahu, má Prevádzkovateľ právo od dotknutej osoby žiadať uhradenie primeraného administratívneho poplatku, alebo odmietnuť a na základe takejto žiadosti konať.

- f) Právo podať návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov** - Radi vám zodpovieme Vaše dotazy a sťažnosti ohľadne spracúvania Vašich osobných údajov priamo. Ako dotknutá osoba máte právo v prípade podozrenia, že spracúvame Vaše osobné údaje nezákonne alebo v prípade pochybnosti ohľadne transparentnosti a spravodlivosti spracúvania vašich osobných údajov, podať návrh na začatie konania ako aj sťažnosť dozornému orgánu na ochranu osobných údajov ktorým je Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky so sídlom Námestie 1.mája 18, 811 06 Bratislava; e-mail: statny.dozor@pdp.gov.sk, <https://dataprotection.gov.sk>.
- g) Právo namietať spracúvanie osobných údajov** – Máte právo namietať proti spracúvaniu Vašich osobných údajov, spracúvaných Prevádzkovateľom na základe jeho legitímneho oprávneného záujmu z dôvodov týkajúcich sa Vašej konkrétnej situácie. V prípade, že budete toto právo realizovať, Prevádzkovateľ nebude ďalej spracúvať Vaše osobné údaje až do doby, pokiaľ Prevádzkovateľ nepreukáže, že jeho legitímne oprávnené záujmy alebo dôvody pre uplatnenie právneho nároku prevažujú nad Vašimi právami a záujmami z tohto dôvodu je spracúvanie Vašich osobných údajov nevyhnutné.

6. Kontaktné údaje Zodpovednej osoby Prevádzkovateľa:

Dotknutá osoba môže prípadné pochybnosti alebo prípadné pripomienky, otázky, podnety a dotazy ohľadom spracúvania osobných údajov adresovať zodpovednej osobe Prevádzkovateľa osobných údajov prostredníctvom elektronickej pošty na e-mailovej adrese: osobneudaje@joj.sk alebo telefonicky na telefónnom čísle: +421 25988 8111 alebo písomne na adrese MAC TV s.r.o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

V Bratislave dňa 01.04.2025

MAC TV s.r.o.